



stayinart

ITALIA

Mediakit | Progetto stayinart ITALIA 2026

VISION & MISSION STATEMENT

Spazio esperienziale per arte, cultura, lusso ed estetica.

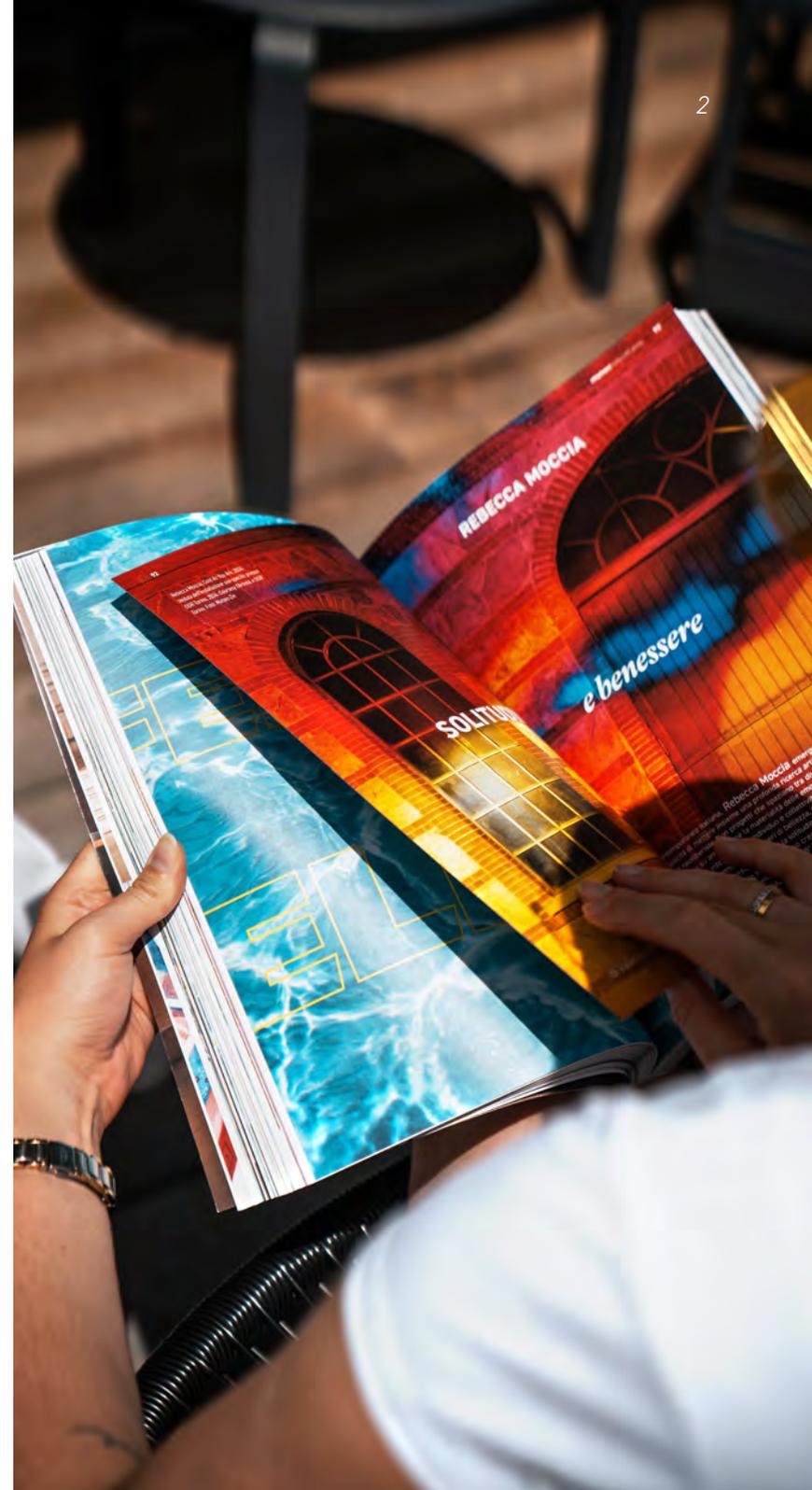
“ La passione per l'arte, la pura gioia per la forza creatrice, il rispetto per il complesso settore dell'arte ci connettono da più di 20 anni ad un'ampia rete internazionale di artisti, designer, esperti, curatori, scienziati, collezionisti e filosofi. Come editori lavoriamo in una nicchia, in modo discreto, esclusivo e soprattutto coltiviamo contatti personali seri ed onesti. Il reciproco apprezzamento, il processo creativo interattivo e l'alta aspettativa costituiscono la base della nostra attività editoriale.

Estenderla al mercato italiano per noi è una conseguenza logica dell'esperienza e di ciò che abbiamo vissuto: l'Italia è una fonte di arte, cultura e di estetica che sgorga da millenni. Un tesoro di valore inestimabile per l'umanità.

Rendere questo patrimonio culturale esperibile attraverso un progetto editoriale interdisciplinare e collegarlo in un contesto contemporaneo a livello internazionale è la missione di stayinart ITALIA.

stayinart ITALIA - La voce editoriale che accompagna l'Italia dell'arte e della cultura nei momenti che contano. ”

Hugo V. Astner & Magdalena Froner
Editori



PROFILE

Il bookazine d'arte stayinart, che da anni viene pubblicato regolarmente e con successo nell'area di lingua tedesca (Germania, Svizzera, Austria, Benelux e Sudtirolo), ha lanciato **stayinart ITALIA** per il mercato italiano.

stayinart ITALIA nasce come **progetto editoriale** esclusivo, un' emanazione diretta del rinomato *flagship bookazine internazionale* stayinart.

Non si tratta di una pubblicazione periodica, ma di un'iniziativa editoriale che appare in momenti di particolare rilevanza culturale o in occasione di prestigiose partnership, sempre con l'obiettivo di creare impatto e valore.

Il prossimo appuntamento sarà la **Biennale Arte 2026**, a Venezia.

Concepito come un *bookazine* d'arte, cultura ed estetica, stayinart ITALIA interpreta i linguaggi visivi e letterari con un approccio interdisciplinare.

Ogni edizione diventa un luogo d'incontro per persone, idee e valori che scelgono la profondità rispetto alla superficialità, la qualità tangibile rispetto all'effimero.

In questo modo, stayinart ITALIA documenta e testimonia il nostro tempo, offrendo un'eredità editoriale che dura oltre le generazioni.

La missione

Creare un'esperienza editoriale che unisca **eccellenza estetica e rilevanza culturale**, con particolare attenzione al patrimonio italiano e alla sua proiezione internazionale.

Offrire una piattaforma di dialogo che valorizzi l'Italia come fonte inesauribile di arte, bellezza e innovazione, collegandola al contesto globale.

Dare vita a un oggetto editoriale di prestigio, da collezione, che racchiuda in sé il senso di durabilità e di raffinatezza tipica del "Made in Italy".

VISIONARIO ➤ L'arte in tutte le sue manifestazioni viene identificata da stayinart come ricerca del futuro.



FACTS

Tiratura

5.400 copie per numero

Raggio di diffusione

38.000 lettori

Pubblico di riferimento

Orientato alla cultura e all'arte, al design e al lusso, altamente istruito. Elite urbana, benestante, cosmopolita nello stile di vita e nell'approccio commerciale. Collezionisti, appassionati di bellezza e unicità.

La prossima pubblicazione

La prossima uscita di **stayinart ITALIA** sarà dedicata alla **Biennale Arte 2026** e si configurerà come una pubblicazione di riferimento, capace di accompagnare e amplificare il dibattito culturale internazionale legato a uno degli appuntamenti artistici più influenti al mondo.

Distribuzione

Ambiente Commerciale: librerie, edicole, shop di musei, gallerie, fiere d'arte e concept store con un focus su Arte / Architettura / Design / Moda / Lusso.

Abbonati privati e Lobby & Lounge i.e. Hotel di lusso, Ristoranti stellati, Club (Golf, Yachting), etc. Invio eccezionale diretto ai TOP 500 influencer italiani.

Prezzo copia singola

€ 28

Sito

www.stayinart.it

Social

[@stayinart_bookazine](https://www.instagram.com/stayinart_bookazine)

Editore

stayinart Verlagsgesellschaft mbH
www.stayinart.com

Grafica e stampa

Longo AG
www.longo.media

TECHNICAL DETAILS

Formato	200 mm x 280 mm
Margini di rifilo	3 mm
Carta per copertina	cartoncino patinato doppio da 400 g/mq (Ensocoat 1.15 VOL)
Contenuto	Carta voluminosa (Gardapat Bianka 1.3 VOL), percepito 180 g/mq
	Rilegatura cucita
Arricchimenti tematici della copertina	Colori spot, pellicole, rivestimenti in rilievo
Ambiente e sostenibilità	Certificato FSC
Profilo di stampa	ISOCoated V2, 300 dpi, CMYK, font incorporati

DATE E SCADENZE 2026

Edizione	Data di pubblicazione	Termine ultimo per prenotare inserzioni	Termine ultimo per la consegna dei materiali di stampa
BIENNALE ARTE	Maggio 2026	10.03.2026	24.03.2026

Diventa Partner / Opportunità di Advertising

Perché scegliere stayinart ITALIA

In un panorama saturo di contenuti veloci e superficiali, **stayinart ITALIA** rappresenta un contesto unico, raffinato e senza tempo.

Ogni edizione non è una semplice pubblicazione, ma un **oggetto editoriale da collezione**, conservato, mostrato e tramandato – un "coffee table book" che prolunga nel tempo la visibilità dei partner presenti. La pubblicità in stayinart ITALIA non si disperde:

Raggiunge un pubblico elitario e cosmopolita – collezionisti, appassionati d'arte, decision maker, creativi, leader d'opinione.

Si associa a contenuti di altissima qualità, rafforzando il posizionamento del brand in un contesto di eccellenza culturale.

Mantiene una lunga durata di esposizione – ogni numero vive ben oltre la sua uscita, diventando parte integrante di biblioteche private, lounge di hotel di lusso, gallerie, club esclusivi.

Comunica valori di prestigio, bellezza e autenticità, in perfetta armonia con l'universo artistico e culturale italiano.

Opportunità per i Partner

Annunci esclusivi all'interno di un layout elegante e curato.

Integrazione in sezioni tematiche (Arte, Cultura, Design, Lusso).

Collaborazioni editoriali e progetti speciali su misura.

Visibilità e distribuzione selezionata (Biennale Arte, fiere internazionali, mostre, concept store).



FORMATI PUBBLICITARI E PREZZI PRINT

Posizionamento	Dimensioni	Prezzi
Backcover (Retrocopertina)	200 x 280 mm	€ 13.500,-
OPS (Inside Front Cover DP)	400 x 280 mm	€ 12.500,-
Spread 1	400 x 280 mm	€ 10.500,-
Spread 2	400 x 280 mm	€ 10.000,-
Spread 3	400 x 280 mm	€ 9.500,-
1st right page	200 x 280 mm	€ 7.800,-
Page Editorial	200 x 280 mm	€ 7.000,-
Page Content 1	200 x 280 mm	€ 7.000,-
Page Content 2	200 x 280 mm	€ 7.000,-
Standalone Spread DP (before cover story)*	400 x 280 mm	€ 9.500,-
Page 1st third	200 x 280 mm	€ 5.500,-
Page in magazine	200 x 280 mm	€ 5.000,-
Inside Back Cover DP	400 x 280 mm	€ 8.000,-
Foldout OPS	su richiesta	€ 18.500,-
Foldout Spread	su richiesta	€ 14.000,-

Formati pubblicitari e prezzi digital

Su richiesta.

- Tutti i prezzi sono al netto dell'IVA.
- Su richiesta è possibile prenotare pacchetti per l'edizione italiana e tedesca a un prezzo vantaggioso.
- Tariffe culturali (per musei, fondazioni, istituzioni culturali) ed inserti speciali su richiesta.



CONTATTI

Hai una proposta?
stayinart dialoga con la comunità creativa.
Mandaci il tuo messaggio: iniziamo la conversazione.

Casa Editrice / Media Owner

stayinart Verlagsgesellschaft mbH
Filiale stayinart ITALIA
Via Johann Kravogl 7
I - 39100 Bolzano / Bozen
info@stayinart.it

Marketing & Advertising Sales:

Hugo V. Astner
info@stayinart.it

